

# Jorge Maylin Larruy

Co CEO en Oroí Tech

jorgemaylin@gmail.com

---

## Summary

Persona apasionada por el emprendimiento y con el objetivo de aplicar las nuevas tecnologías para beneficiar a las personas más alejadas de las mismas.

---

## Experience

Co CEO

octubre de 2017 - Present

OROÍ es una empresa que implementa la realidad virtual como herramienta para el entretenimiento, trabajo de las emociones y la estimulación cognitiva, en el sector de la geriatría y las personas mayores. El objetivo de OROÍ es generar bienestar emocional en las personas mayores a través de la realidad virtual. Ponemos a disposición de nuestros clientes una plataforma con contenidos de realidad virtual especialmente diseñados teniendo en cuenta los gustos y necesidades de las personas mayores.

Buscamos divertir, estimular y emocionar.

Co CEO at Virtualia World

enero de 2016 - Present

Virtualia World va a revolucionar la manera en la que se compran los viajes, transportando a los futuros viajeros a realidades “virtuales” que después querrán vivir en el mundo real.

Virtualia World es una plataforma para la distribución y administración de contenidos de viajes en realidad virtual. La plataforma cuenta con APPs para la visualización de los contenidos, y con un backend para su administración, que cuenta con un sistema de recopilación de datos y diferentes métricas. La plataforma es compatible con todos los dispositivos del mercado (Oculus, HTC Vive, Gear VR, IOS, Android, Windows...).

Gracias a esta plataforma, las agencias receptoras y touroperadoras locales podrán poner a disposición de las agencias emisoras extranjeras contenidos en realidad virtual sobre sus productos, mientras que las últimas podrán ofrecer a los futuros viajeros una medida dosis de lo que podrán hacer realidad gracias a ellas. Con la implementación de la realidad virtual en las agencias se incrementarán las ventas totales de paquetes y de experiencias en destino, por lo que

todos los agentes involucrados saldrán ganando. A este beneficio se le suma el hecho de que el servicio de compra se transformará en una experiencia memorable y divertida.

Además de la plataforma, Virtualia World dispone de su propio equipo de generación de contenidos 360, que ofrecerá sus servicios a las agencias receptoras y touroperadoras locales con el objetivo de producir contenidos ilusionantes que susciten las ganas de visitar los destinos y de vivir las experiencias mostradas en los mismos. Gracias a este equipo de generación de contenido, ya disponemos de la mayor base de vídeos 360 turísticos a nivel local. De la misma manera, dispondremos de la mayor base de datos de vídeos 360 turísticos a nivel nacional a finales de Abril.

Teampreneur & cofundador at Lemon Coop  
septiembre de 2012 - Present

Co-fundador

Ayudante de Pastelero

julio de 2010 - septiembre de 2013 (3 años 3 meses)

Trabajé los veranos en la pastelería como ayudante de Pastelero.

---

## Education

Mondragón Unibertsitatea

Liderazgo emprendedor e innovacion., 2012 - 2016

---

# Jorge Maylin Larruy

Co CEO en Oroi Tech

jorgemaylin@gmail.com

---



[Contact Jorge on LinkedIn](#)